

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU  
29.10.23**

30.10.23 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 2052. LES TEMPS CHANGENT, LE CROUSTILLANT RESTE AVEC KFC

**Le Colonel Sanders revient sur les écrans en défenseur du croustillant dans un monde rétro-futuriste ultra crafté.**

KFC France lance un nouveau film spectaculaire de marque baptisé « *FOREVER CRISPY* ». Une ode à l'authenticité de la recette secrète de KFC, signée Havas Paris.

« Pour nous l'enjeu était de se renouveler après deux grands films tournés vers les origines de la marque. Cette fois, nous avons choisi de projeter KFC dans l'avenir. De montrer que la recette du poulet croustillant était, est et sera toujours un gage d'authenticité, même dans un monde devenu artificiel. » expliquent Jordan Molina et Ludovic Miege, directeurs de création associés chez Havas Paris.



2052. Deux jeunes croisent au volant d'une voiture volante dans un Paris rétro-futuriste. Dans ce monde où les hologrammes et le virtuel sont omniprésents, une seule chose a su rester authentique : la recette secrète du Colonel. Oui les temps changent mais le croustillant reste !

Un nouvel opus visuellement impressionnant de 52s, réalisé par Romain Chassaing, produit par Solab et post-produit par Digital District. « Avec Romain Chassaing, nous avons eu la chance de pouvoir développer un univers à mi-chemin entre *Blade Runner* et *le 5ème élément* qui donne une ampleur inédite à la marque. » complète Stéphane Gaubert, directeur de la création de l'agence.

Ce nouveau film qui sortira le 29 octobre s'accompagne d'une nouvelle bande-son avec une instru drill et des lyrics 100% Crispy. Une composition originale réalisée par CLNL SNDRS et produite par HRCLS.

Toute la campagne sera on air pendant 3 semaines en TV, VOL, OOH, DOOH et sur toutes les plateformes sociales Snap, Meta, Tiktok. Elle s'annonce comme le prequel d'un véritable « KFC Universe » qui verra un deuxième volet inédit suivre dans quelques jours...

**[VOIR LE FILM](#)**

**Contact Presse HAVAS** : Sophie Liebermann sophie.liebermann@havas.com

**Contact Presse KFC** : KFC@apcoworldwide.com

**A propos de KFC France :**

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte plus de 350 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

**A propos de Havas Paris :**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)

---

**ANNONCEUR** : KFC FRANCE

DG : Isabelle HERMAN

Chief Marketing Officer : Pierre CAILLEAU

Brand Director : Guillaume SAEZ

Brand & Sponsoring manager : Timothée CAMPS

**AGENCE** : HAVAS PARIS

Directeur de la création : Stéphane GAUBERT

Associate creative directors: Jordan MOLINA & Ludovic MIEGE

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Caroline SU, Geoffroy GRUNBERG, Victoire COINTY, Léa LASRY

Planning stratégique : Romain ROUX, Mehdi LOUSSAIEF

Head of production : Carine PETIT

Production : Karen ELALOUF

**- FILM**

DA : Jordan MOLINA, Guillaume FILLION

CR: Ludovic MIEGE, Cyrine ARRAR

OOH / DOOH

DA : Adrien RADERSCHIEDT, Didier RICHARTH

CR : Antoine PALLE

**- SO ME**

Directeur artistique : Jacques SAURAT

Concepteur Rédacteur : Clément JACOBI

**PROD FILM** : SOLAB

TV Producer: Benjamin BESNAINOU

Réalisation : Romain CHASSAING

Styliste culinaire : Valéry DROUET

Producteur : Edouard CHASSAING

Responsable post-prod : Dorothée SEMEZIS

Post-production : DIGITAL DISTRICT

Post-production son : HRCLS

Composition musicale : HRCLS

CLNL SNRDS - I Like It Crisp

Compositeurs : Gaetan LECALVEZ - Guillaume ZOLNIEROWSKI

Auteur : Philippe EKOLLO

(p) 2023 HRCLS Rec

(c) The Hours Publishing

**CONTACT**

SOPHIE LIEBERMANN T : +33 6 15 55 80 29  
sophie.liebermann@havas.com

**HAVAS** Paris